

## SCHEMA DI ACCORDO TRA ENTI DELLA VALLE BORMIDA PER LA PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E LA COSTRUZIONE DELLE EDIZIONI ANNUALI DEL FESTIVAL IDENTITÀ E TERRITORIO.

- Visto l'art. 15 della Legge n. 241/1990 che dispone: ... *"le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*;
- Considerato che le attività turistiche culturali rientrano tra le attività di interesse comune;
- Considerato che è in corso un percorso di riqualificazione e sviluppo partecipato denominato "Contratto di fiume del Bormida" promosso e coordinato dalla Direzione Ambiente della Regione Piemonte che ha come scopo la salvaguardia ambientale e lo sviluppo socio economico dell'area della Valle Bormida;
- Considerato che la promozione culturale e turistica rientra tra gli obiettivi del "Contratto di Fiume del Bormida";
- Considerato che è in corso un Piano di Valorizzazione Territoriale denominato "Valle Bormida. Un'attività di pensiero" promosso e coordinato dal Comitato Promotore Matrice;
- Considerato che il Piano di Valorizzazione ha in corso una specifica progettualità che riguarda l'organizzazione di un Festival Culturale di Valle, denominato "FIT. FESTIVAL IDENTITÀ e TERRITORIO", che ha lo scopo di creare un'azione di sistema per la gestione e la promozione del comparto culturale ivi incluso un organico "calendario culturale";
- Considerato che il Festival Identità e Territorio rappresenta una realtà consolidata nell'ambito delle attività culturali della Valle e che dall'edizione 2016 è nata l'esigenza di estendere la pianificazione sull'arco temporale dell'intero anno;
- Considerato che il Comitato Promotore Matrice ha costituito uno specifico Advisory Board denominato ABC MATRICE a cui aderiscono, oltre al Comitato Promotore Matrice stesso, la Direzione Regionale Ambiente della Regione Piemonte e gli enti locali del territorio della Valle Bormida e che tale Advisory Board ha funzioni di programmazione territoriale e consultazione nell'ambito delle singole azioni;
- Considerato che gli Enti locali che aderiranno al presente accordo intendono collaborare per l'attuazione di iniziative comuni di valorizzazione del territorio e in particolare di iniziative turistico-culturali;
- Preso atto che l'adesione al presente accordo è da considerarsi come impegno per tutte le operazioni di facilitazione per la creazione di un sistema culturale e per la realizzazione del Festival Identità e Territorio;
- Considerato che il Comitato Matrice svolge un ruolo di coordinamento alla luce delle sinergie con tutte le progettualità da questo promosse,

Tutto ciò premesso,

Gli Enti, sottoscrivendo il presente accordo

## CONVENGONO

### **ART. 1 - PREMESSE**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale dell'accordo.

### **ART. 2 - DEFINIZIONE**

Per "Enti aderenti" si intendono gli Enti pubblici e privati che sottoscrivono il presente accordo.

### **ART. 3 - DENOMINAZIONE**

È istituito un coordinamento fra gli Enti aderenti al presente accordo, che prende il nome di "Coordinamento Festival Identità e Territorio", in seno all'Advisory Board Matrice.

### **ART. 4 - FINALITA'**

Il presente accordo ha lo scopo di attivare un'azione sinergica per valorizzare il patrimonio locale attraverso la messa in rete, l'armonizzazione e la promozione di attività culturali e un calendario che racchiuda gli eventi organizzati dagli Enti aderenti in modo da costruire un'offerta appetibile, diversificata e temporalmente distribuita in due stagioni, di cui una a scavalco d'anno, che nella fattispecie si riferiscono ai periodi: "maggio-settembre" e "ottobre-aprile".

### **ART. 5 – OGGETTO e IMPEGNI DEGLI ENTI ADERENTI**

Il presente accordo ha per oggetto la collaborazione tra gli Enti, che vi aderiscono coi propri mezzi e risorse, per concorrere alla finalità di cui al sopracitato articolo 4, impegnandosi a:

1. Fornire, entro la data del 31 marzo di ogni anno, l'elenco delle manifestazioni culturali organizzate nel proprio territorio di riferimento nel periodo maggio-settembre e entro la data del 31 agosto di ogni anno l'elenco delle manifestazioni che avranno luogo nel periodo ottobre – aprile.
2. Attivare un coinvolgimento coordinato e proattivo delle associazioni locali, degli imprenditori locali e di tutti i soggetti interessati per concorrere alla costruzione del calendario culturale denominato "FIT. Festival Identità e Territorio".
3. Coinvolgere attivamente gli operatori del settore turistico-ricettivo e commerciale nelle azioni di promozione ed informazione al pubblico, al fine di innalzare in forma coordinata il livello qualitativo dell'offerta di servizi connessa alle attività culturali durante il periodo del Festival.
4. Promuovere ed attivare progettualità coordinate tra gli Enti aderenti per amplificare la possibilità di fruizione del calendario culturale.
5. Adempiere all'attività di diffusione del sito [www.valbormidaexperience.eu](http://www.valbormidaexperience.eu) e del materiale informativo che verrà realizzato graficamente dal Comitato Matrice e che potrà vedere la veste on line o veste cartacea.
6. Utilizzare e promuovere il logo del Festival Identità e Territorio nel materiale di diffusione prodotto autonomamente da ogni Ente aderente.
7. Attenersi alle indicazioni dell'art.9 del presente schema in merito alle attività di comunicazione delle iniziative.

### **Art. 6 - DURATA**

Il presente accordo ha validità biennale dal 1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2020, con la possibilità di semplice conferma di rinnovo.

### **ART. 7 – ENTE di COORDINAMENTO**

Il comitato Matrice assume il ruolo di coordinamento in seno al già citato Advisory Board Matrice.

#### **ART. 8 - PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITA'**

Il Comitato Promotore Matrice, si impegna a organizzare il coordinamento, definendo i tempi e i modi in cui si svolgerà l'attività anche in concomitanza dei lavori dell'Advisory Board Matrice e nominando quale referente responsabile Dott.ssa Chiara Giovinazzo.

#### **ART. 9 – COMUNICAZIONE**

Il Comitato Matrice provvede a gestire, aggiornare e arricchire il sito [www.valbormidaexperience.eu](http://www.valbormidaexperience.eu) che rappresenta il contenitore comunicativo dell'iniziativa "Festival identità e Territorio" oltre a procedere all'attività di ufficio stampa e promozione degli eventi contenuti nel Festival. Gli Enti aderenti si impegnano a adeguare l'immagine coordinata della comunicazione nell'ottica di rafforzare l'identità dell'iniziativa e dell'intero territorio.

#### **ART. 9 - RISORSE FINANZIARIE**

Gli Enti aderenti incentiveranno l'attuazione degli impegni previsti nel seguente accordo grazie alla messa in rete di tutti gli eventi già da questi prodotti autonomamente e agli stessi non è richiesto contributo economico. Il Comitato Matrice contribuirà attraverso il reperimento di risorse regionali, nazionali e comunitarie connesse alla presentazione di progettualità comuni per il raggiungimento degli scopi del presente accordo. Gli Enti aderenti incentiveranno altresì la partecipazione dei privati per il sostegno della progettualità e delle iniziative.

#### **ART. 10 – NORME FINALI**

L'accordo viene inviato agli Enti che solo dopo la sua eventuale sottoscrizione assumeranno la qualifica di Enti aderenti.

Il Comitato Matrice  
Carmen Ditto  
Presidente

Letto e sottoscritto per adesione

Data.....Comune di .....